

企业社会责任推进机制建设最新进展

Progress of CSR in China

文 | 肖红军 郑若娟

经

历十余年在中国的迅速发展之后，如何进一步推进企业社会责任的发展仍是当前我国企业社会责任理论和实践亟待解决的重大问题。2013 年中国企业社会责任在社会责任推进主体、社会责任制度建设、社会责任组织管理、社会责任信息披露、社会责任融入企业和社会责任评价等方面取得较大进展，但在诸多方面仍存在问题，需要进一步加以完善和改进。

社会责任推进主体更加多元化

企业能否履行社会责任以及在多大程度上履行社会责任既受企业本身因素的影响，也受企业所处的外部环境的影响。2013 年国际组织、政府部门、行业组织、企业、社会组织等共同作用，形成了推进企业社会责任的多元力量，有力促进了我国企业社会责任的进一步发展。首先在国际组织方面，全球报告倡议组织（GRI）发布了最新版本的可持续发展报告指南 G4，进一步深化全球范围内可持续发展报告的编写；联合国开发计划署（UNDP）和联合国全球契约推出新的供应商倡议。其次，作为建设和谐社会、推动可持续发展的重要内容，企业社会责任建设得到了中国各级政府的高度重视。2013 年 3 月 28 日，中国国家主席习近平访问非洲时表示，中国政府将积极采取措施，鼓励中国企业扩大对非投资，将继续要求中国企业积极履行社会责任；国务院国资委于 2012 年成立“国资委中央企业社会责任指导委员会”；《中共中

央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出，国有企业需要进一步深化改革，“承担社会责任”与规范经营决策、资产保值增值、公平参与竞争、提高企业效率、增强企业活力成为六大重点改革，这是“社会责任”首次出现在中央全会文件中，而且将其提高到深化国企改革、完善国有企业现代企业制度的战略高度和深度，具有里程碑意义，对于国有企业社会责任工作将有一个极大的推动；第三，除了制定指南、标准等之外，我国行业组织还在通过构建社会责任沟通和信息平台方面做出重要工作，据《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究 2013》，2013 年前 10 个月，通过集中发布平台发布的报告数量达 626 份次，占比 41.0%，其中，中国工业经济联合会、中国纺织工业联合会、贵州省工业经济联合会、天津经济技术开发区环保局、上海市期货同业公会、广东房地产协会等已连续多年为企业和组织提供社会责任报告的发布和交流平台。此外，企业依然是推进社会责任的重要主体，许多企业通过不同方式和途径向社会做出承担社会责任的承诺、践行社会责任实践。

社会责任制度建设更加理性化

2013 年，我国企业社会责任制度建设更加理性化，形成了宏观、中观和微观层面的社会责任制度建设体系。在宏观层面上，我国政府和各个部委出台了一系列关于企业社会责任的制度性文件，既从宏观上对我国企业社会责任的总体推进做出部署，也对特定的企业社会责

任议题给予指引，例如，2013年1月，国务院印发了《循环经济发展战略及近期行动计划》，这是我国首部国家级循环经济发展战略及专项规划；2月，商务部和环境保护部联合发布《对外投资合作环境保护指南》，进一步规范我国企业在对外投资合作中的环境保护行为，引导企业积极履行环境保护社会责任，推动对外投资合作可持续发展；环保部与中国保监会联合印发了《关于开展环境污染强制责任保险试点工作的指导意见》，明确了投保企业范围包括涉重金属企业、按地方有关规定已被纳入投保范围的企业以及其他高环境风险企业；交通部印发《加快推进绿色循环低碳交通运输发展指导意见》，对整个交通运输行业的绿色循环低碳发展做出了统筹安排和总体部署；银监会公布了《银行业消费者权益保护工作指引》。在中观层面上，社会责任制度体系的建设主要来自行业协会，例如，中国电子工业标准化技术协会社会责任工作委员会发布《中国电子信息行业社会责任指南》；中国工业经济联合会发布《中国工业经济行业企业社会责任评价指标体系》；银行业协会初首次面向全行业发布了《中国银行业公益慈善自律约定》，对银行金融机构开展公益慈善活动进行了规范；中国五矿化工进出口商会发布《中国对外矿业投资社会责任指引》，安徽省工业经济联合会发布了《安徽省工业企业社会责任指南》；中小企业合作发展促进中心、中小企业全国理事会发布首份《中国中小企业社会责任指南》。在微观层面上，企业更加重视从内部社会责任制度建设入手，实现企业社会责任工作的常态化。例如，南方电网公司自2010年开始建设首批“社会责任示范基地”，旨在以此为载体，推广应用其在水电方面的先进经验和作为，更好地推进社会责任工作的开展。

社会责任组织管理更加务实化

企业社会责任组织管理能够更加有效地配置企业内外部资源，实现企业、社会和环境的

综合价值最大化。2013年，我国企业社会责任组织管理更加务实化，具体表现在：一是越来越多的企业从组织架构方面入手，加快社会责任推进工作。譬如，中国建材集团成立以董事长为组长的“社会责任工作推进领导小组”，作为推动社会责任工作的最高领导机构，指导、组织和促进社会责任工作开展，持续改进社会责任管理和履责水平；二是企业从组织创新和变革入手推进社会责任。例如，中远集团打造信息化驱动型的社会责任管理模式，充分利用自身信息化优势，在深刻理解企业社会责任的基础上，将可持续发展管理与信息技术有机结合，开发并建立可持续发展管理信息化系统，已经初步显露社会责任推进模式的指导性、创新性、系统性、包容性和不可复制性等特点；三是以创新理念和模式推动企业内外部的社会责任，例如，英特尔倡导和践行“共享价值”和责任社会化的理念，开展社会创新活动，构建“社会责任生态圈”；四是以活动为抓手组织推进企业社会责任，例如，国网北京公司努力探索符合地域特色的社会责任推进模式，以“社会责任推广月”活动带动公司的社会责任管理。

社会责任信息披露更加普遍化

社会责任信息披露是企业与利益相关方进行沟通的重要渠道，是企业就社会责任议题对利益相关方的期望和要求做出回应的主要方式。2013年，我国企业社会责任信息披露更加普遍化，具体表现在：一是社会责任报告仍是企业年度社会责任信息披露的主要方式，企业社会责任报告的数量和质量逐年提高。根据《金蜜蜂中国企业社会责任报告研究2013》统计，截至2013年10月30日，2013年度企业发布的独立社会责任报告共计1525份，较去年增长14.1%，同时，报告总体质量脱离“起步”阶段，进入到“发展”阶段，并且“走出去”企业发布海外国别报告的数量越来越多；二是报告集中发布的平台机制巨大作用持续提

升，行业组织对报告发布的影响和带动作用日益增强，例如，中国煤炭工业协会组织召开的2013年度煤炭行业企业社会责任报告发布会上，有14家大型煤炭企业发布了年度社会责任报告；中国工业经济联合会召开的“2013中国工业经济行业企业社会责任报告发布会暨社会责任评价指标体系发布仪式”会上，87家企业集中发布了社会责任报告。三是企业网站、内刊和新闻发布会日益成为企业社会责任信息披露的常态化途径，越来越多的企业在官网上设置专门的社会责任板块，发布日常的社会责任信息；或者专门出版和发现电子版或纸质版的内刊，定期披露企业社会责任方面的信息，使利益相关者能更及时地了解企业的社会责任行动；对于一些较为重要的社会责任信息，企业会选择新闻发布会的方式，尤其是视频新闻发布会；此外，公众开放日也是企业披露社会责任信息并且和利益相关方进行沟通的渠道，例如，2013年8月7日，中国广核集团公司以“透明的责任”为主题开展公众开放体验日。

社会责任融入企业更加深入化

将社会责任融入企业是确保企业及其影响范围内的每一项决策和活动都对社会负责的根本保障。2013年，国内企业通过社会责任意识提升、社会责任组织和制度建设，进一步将社会责任融入企业使命、战略、治理、制度和流程中。譬如，国家电网公司在率先提出和实践全面社会责任管理模型的基础上，于2012年

在国网公司全范围内深入开展全面社会责任管理“15333”工程。中国五矿集团公司提出“全过程融入”，并着手制定集团公司的三年工作规划（2013-2015）。

社会责任绩效评价更加全面化

合理评价企业社会责任绩效既是企业提升自身履责水平的必要前提，也是外界对企业履行社会责任状况做出正确判断的重要依据。随着企业社会责任实践的逐步深化，对社会责任绩效评价也更加全面化，表现在：一是评价主体的全面化，包括国际组织、政府、行业组织、非政府组织等从外部视角对企业社会责任状况加以评价，例如，全球报告倡议组织（GRI）发布了最新版本的可持续发展报告指南G4；上海浦东新区金桥经济技术开发区和康桥工业区在全国率先发布区域责任竞争力指数；此外，越来越多的企业也建立了企业内部的社会责任评价体系。二是评价客体的全面化，在对企业评价方面，其趋势是从对中央企业的评价延伸到国有非央企以及非国有企业的评价，从对大型企业的评价拓展到对中小企业的的评价；除此之外，评价客体也逐步从企业拓展到行业整体甚至地区。三是评价内容的全面化。例如，GRI4.0版本在原有核心的、原则性的内容如内容界定四项原则和报告质量六项原则均有所保留的基础上，新增了标准披露（Standard Disclosure）部分；中国企业评价协会、清华大学社会科学学院联合发布的《中国企业社会责任评价准则》（征求意见稿）的“评价内容”包括“道德价值、质量安全、股东权益”等10个一级指标，“遵守国家道德行为规范，坚持透明和有道德的行为”等65个二级评价指标。WTO（作者肖红军为中国社会科学院工业经济研究所副研究员；郑若娟为厦门大学企业社会责任与企业文化研究中心副主任。本文为中央高校基本业务经费专项资金项目“企业社会责任绩效评价研究”（2011221036）的阶段性成果）

编辑 | 刘书梅 shumei.liu@wtoguide.net

中国南方电网发布《2013年社会责任报告》

